



PT PLN (PERSERO)

Jalan Trunojoyo Blok M 11135 Kebayoran Baru - Jakarta 12160

Telp. : (021) 7261875, 7261122, 7262234

(021) 7251234, 7250550

Kotak Pos : 4322/KBB

Faximile : (021) 7221330

Alamat Kawat : PLNPST

Nomor : 03578 /054/VP.KMT/2009
 Sifat : Segera
 Lamp. : 1 (Satu) Berkas
 Perihal : **Sayembara Logo & Slogan
 Knowledge Management**

10 December 2009

Kepada Yth :

***) Terlampir**

Dalam rangka menumbuhkembangkan pelaksanaan fungsi Knowledge Management (KM) di lingkungan PLN, maka dipandang perlu untuk membuat suatu logo dan slogan sebagai identitas untuk membuat kemasan media komunikasi dalam KM

Sehubungan dengan hal tersebut kami akan menyelenggarakan sayembara pembuatan logo dan slogan KM yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan dan karyawan di lingkungan Unit Saudara dengan ketentuan terlampir.

Batas akhir waktu pengiriman logo dan slogan adalah tanggal 30 Desember 2009 sudah diterima di PLN Kantor Pusat. Pemenang lomba akan diumumkan antara lain melalui Majalah Fokus edisi Januari 2010.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

**VICE PRESIDENT
 MANAJEMEN PENGETAHUAN**

RR. TENTAMIA

Tembusan Yth:
 1. DIREKSI
 2. KPUB

SYARAT & KETENTUAN SAYEMBARA LOGO & SLOGAN KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM)

Kriteria Logo & Slogan

- Logo & Slogan mencerminkan semangat kebersamaan dan berbagi pengetahuan yang ada dalam Knowledge Management PT. PLN (Persero).
- Logo & Slogan yang dilombakan harus dapat mencerminkan nilai-nilai utama KM dalam PLN, yaitu:
 1. **Berbagi**

Logo diharapkan dapat mengundang orang untuk berbagi sebanyak mungkin hasil pembelajarannya kepada lingkungan sekitar. Dengan berbagi pengalaman sesudah melaksanakan proyek atau tugas, sesudah menghadiri training atau saat membaca sesuatu yang baru, efek dari pengetahuan baru akan jauh lebih luas.
 2. **Unggul**

Nilai unggul merujuk pada efek yang ingin dicapai dan metode yang akan digunakan. Dalam belajar dan berinovasi, serta mencapai target dan memuaskan stakeholders, KM PLN akan dapat membantu perusahaan untuk bekerja dengan lebih unggul.
 3. **Sinergi**

Sinergi adalah suatu bentuk kerjasama yang memberi hasil maksimal saat tiap anggota dapat memaksimalkan potensi diri, dan kelompok dapat menjadi wadah untuk berkreasi.
 4. **Senang**

Di tengah-tengah proses pembelajaran dan berbagi pengetahuan, perlu diingat bahwa KM perlu terasa menyenangkan bagi semua orang. Hal ini tidak hanya akan memudahkan adaptasi KM dalam pekerjaan sehari-hari, tapi juga dapat memperlancar inovasi dalam KM PLN.
 5. **Tulus**

Saat melaksanakan aktivitas sehari-hari yang dilengkapi dengan KM, diharapkan semua orang dapat melaksanakannya bukan karena kewajiban, namun karena merasa adanya nilai tambah dalam KM. Jika pekerja secara tulus merasakan manfaat KM, dan secara tulus ingin membantu sesama pekerja, maka komunitas dalam PLN akan menjadi lebih kuat
- Logo yang diutamakan adalah logo yang dikategorikan menarik, inovatif dan mudah diingat

- Slogan yang diutamakan adalah untuk memotivasi dan mudah diingat
- Slogan & logo yang dilombakan harus dilengkapi dengan penjelasan dan makna secara jelas.
 - Desain logo & Slogan yang dilombakan harus memiliki resolusi minimal 300 DPI
 - Desain logo & slogan yang dilombakan harus dikirimkan dalam format berkas ***.GIF / *.JPG/JPEG / *.BMP** dengan ukuran **besar** berkas **maksimal 6 MB**.
- Desain logo yang dilombakan harus tetap jelas apabila diperkecil hingga ukuran **1.5 cm x 1.5 cm**.
- Logo yang dibuat merupakan ide asli (bukan saduran/jiplakan), dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya atau diikutsertakan dalam sayembara lainnya.
 - Material sayembara logo & slogan dikirimkan melalui email ke sahil.ansori@pln.co.id.
Material Sayembara dimasukkan dalam satu folder yang terdiri dari:
 1. satu file asli dengan format ***.GIF / *.JPG/JPEG / *.BMP**
 2. satu file word berisi keterangan/narasi dari tiap komponen logo yang dilombakan
 3. Hasil Scan Kartu Tanda Penduduk (KTP) beserta Kartu Identitas Kepegawaian PT. PLN (Persero)

Ketentuan Sayembara Logo

- Sayembara terbuka untuk setiap karyawan PT. PLN (Persero) dan tidak dikenakan biaya apapun.
- Setiap peserta dapat mengirimkan lebih dari 1 desain logo
- Pendaftaran logo akan dibuka mulai tanggal 08 Desember 2009 sampai dengan 30 Desember 2009.
- Penilaian Dewan Juri terhadap hasil karya antara lain:
 1. Orisinalitas karya
 2. Relevansi logo dengan tema
 3. Kreativitas
 4. Kandungan nilai-nilai berbagi pengetahuan di dalam logo
- Akan dipilih 3 (tiga) Logo yang dianggap memenuhi kriteria penilaian Dewan Juri.
- Pemenang wajib membuat perjanjian dengan panitia terkait penyerahan hak cipta dan logo yang dibuat kepada panitia. Dengan perjanjian tersebut maka ketiga Logo yang terpilih akan menjadi hak cipta dari PT. PLN (Persero).
- Keputusan dewan juri adalah mutlak, dan dewan juri berhak untuk membatalkan keseluruhan proses penjurian apabila seluruh karya yang masuk tidak sesuai dengan yang diharapkan
- Total hadiah Sayembara Logo KM PT. PLN (Persero) sebesar Rp22.500.000,- untuk tiga orang, masing-masing Pemenang I Rp. 10.000.000,-, Pemenang II Rp. 7.500.000,- dan Pemenang III Rp 5.000.000,- Pajak ditanggung oleh Pemenang.
- Pengumuman Pemenang akan disampaikan pemberitahuan tertulis dan melalui Majalah Fokus edisi Januari 2010

**FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA SAYEMBARA LOGO
KM PT PLN (Persero)**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama _____
Tempat, Tanggal lahir : _____
Alamat _____
No. KTP / SIM _____
No Kepegawaian _____
Telepon / Handphone : _____

Sehubungan dengan keikutsertaan dalam Sayembara Logo KM PT PLN (Persero) maka dengan ini menyatakan bahwa Disain Logo KM PT.PLN (Persero) yang saya buat adalah orisinal / asli karya sendiri, tidak pernah dipublikasikan sebelumnya dan apabila karya lomba ini menjadi pemenang / nominasi, karya desain logo KM PT PLN (Persero) saya serahkan sepenuhnya menjadi hak milik PT PLN (Persero). Apabila ditemukan adanya ketidakorisinalitasan dalam karya maka saya bersedia untuk didiskualifikasi dalam lomba ini.

.....2009

(Nama jelas)

.....